**Título do Trabalho**

Nome Completo dos Alunos1,

1Instituto de Informática e Ciências Exatas– Pontifícia Universidade de Minas Gerais (PUC MINAS)  
Belo Horizonte – MG – Brasil

**email dos alunos**

**Resumo.** Escrever aqui o resumo. O resumo deve contextualizar rapidamente o trabalho, descrever seu objetivo e, ao final, mostrar algum resultado relevante do trabalho (até 10 linhas).

# 1. Introdução

A introdução deve apresentar de dois ou quatro parágrafos de contextualização do trabalho. Na **contextualização**, o aluno deve dizer do que se trata o trabalho, em que **área** ou contexto se insere. A contextualização deve ser desenvolvida de algo mais genérico para algo mais específico. A citação de pesquisas quantitativas é bem aceita aqui (corretamente referenciadas).

Em seguida o aluno deve caminhar a **contextualização** para descrever o **problema** que o artigo trata. O problema pode ser algo vivido em uma empresa específica. Neste caso, o aluno deve rapidamente apresentar o cenário de problema da empresa. A empresa só deve ser citada explicitamente se o aluno tiver autorização para tal.

O aluno deve escrever um pequeno parágrafo ou frase com o **objetivo geral** do trabalho. O objetivo deve ser bem direto, específico e definido com verbos de ação (elaborar, propor, avaliar, comparar etc.).

Apresente também alguns (pelo menos 2) **objetivos específicos** dependendo de onde você vai querer concentrar a sua prática investigativa, ou como você vai aprofundar no seu trabalho.

Mostre também as **justificativas** para o desenvolvimento do seu trabalho e caso deseje, destaque alguma **contribuição** do trabalho.

# 2. Modelo de negócios

Preencha o *template* do Canvas de Modelo de Negócios. Detalhe bem sua ideia. Ela deve espelhar a solução de software para resolver os problemas no processo identificado.

No SGA tem dois textos disponibilizado pelo SEBRAE que servem como referência para preenchimento do template:

* SEBRAE, 2013. *O quadro de modelo de negócios: Um caminho para criar, recriar e inovar em modelos de negócios*. Cartilha. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae, Brasília, DF. (arquivo é maior que o permitido pelo SGA)
* LEAL, Alex. 2014. *MODELAGEM DE NEGÓCIOS CANVAS: Uma nova maneira de desenvolver o seu negócio*. Apresentação. Sebrae – Coordenação Regional FSA.

Você pode usar uma ferramenta para facilitar o preenchimento, como por exemplo o *Canvanizer* disponível em <https://canvanizer.com/> ou usar um modelos editáveis disponíveis nos links:

* https://www.sebraecanvas.com/#/dashboard/meus-canvas/258371
* <https://laboratoriumbr.wordpress.com/2013/01/28/faca-o-seu-canvas-no-google-docs/>
* <http://bit.ly/labcanvas>

# 3. Participantes do processo

Apresente aqui os diferentes perfis dos Stakeholders (participantes do processo) chave do sistema. Diversas são as informações que podem ser relevantes para a definição dos perfis dos usuários, tais como idade, gênero, aspectos culturais, nível de educação, entre outros. A pesquisa de mercado pode ser uma ferramenta poderosa para se identificar e caracterizar os perfis de usuários.